



Sustainability now – Nachhaltigkeit im Unternehmen voranbringen

Zielsetzung und Nutzen

Kenntnis und Bewusstsein für die Verantwortung und Verpflichtung von Unternehmen für die Agenda 2030 der UN und ihrer Sustainable Development Goals fördern die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens. Die Beitragsmöglichkeiten einzelner Unternehmenseinheiten werden untersucht. Die gemeinsame Erarbeitung von Umsetzungsmaßnahmen und KPI's stärken die Unternehmensnachhaltigkeit und schärfen das Employer Branding.



Inhalte und Methoden

- Vermittlung von Basis Know How zum Thema Nachhaltigkeit (Vorschriften, unternehmerische Pflichten, unternehmenseigener Nachhaltigkeitsbericht, Sinn, Handlungsfelder, Nutzen)
- Anwendung agiler Methoden und Tools zur Erarbeitung von Ideen und Maßnahmen für den eigenen Bereich - Gestaltung „Ökosystem“
- Vereinbarung von KPI's

Formate, Dauer, Organisatorisches

- 1-Tages-Online-Veranstaltung mit bis zu 10 Teilnehmern aus einem Bereich, mit 2 Trainern
- Ablauf: 60 Min. Input – „Nachhaltigkeit Why & What“ im Wechsel mit ca. 30 Min. Fragen/ Diskussion, 2-3 Stunden Design Thinking-Workshops in bis zu 2 Gruppen, 45 Minuten Ergebnispräsentationen und Diskussion, 60 Min. „How“ - Formulierung von Maßnahmen/KPI