

Kostenmanagement in schwierigen Zeiten – Coaching-Angebot für Quick-Wins und nachhaltige Erfolge

Zielsetzung und Nutzen

Die aktuelle Krise wird bei vielen Unternehmen dazu führen, dass Umsätze zurückgehen oder gar wegbrechen. Über Kostensenkungen durch schnelles und kreatives Agieren wird eine Basis für die erfolgreiche Krisenbewältigung und Freiraum für die Zeit danach geschaffen. Das Coaching stellt gemeinsam die aktuelle Kostensituation auf den Prüfstand, identifiziert Quick-Wins und Handlungsspielräume.



Inhalte und Methoden

- Gemeinsame Analyse der aktuellen Kosten- und Einkaufssituation
- Identifikation von Handlungsfeldern
- Pragmatische Unterstützung bei konkreten Maßnahmen über erfolgswährten Prozess
- Methodenkompetenz in Analyse und Umsetzung
- Hilfe zur Selbsthilfe

Formate, Dauer, Organisatorisches

- Regelmäßige virtuelle Coaching-Sessions mit max. 3 Teilnehmern im Abstand von ca. 2 – 3 Arbeitstagen
- Dauer: 3 Sessions à 2 Stunden
- Handlungsfelder werden gemeinsam erarbeitet und priorisiert
- Entscheider erhalten methodischen und fachlichen Experten-Input