



# Neue Geschäftsansätze in Krisenzeiten – mit Design Thinking digital neue Lösungen finden

## Zielsetzung und Nutzen

Die digitale Transformation stellt viele bewährte Geschäftsmodelle "auf den Prüfstand". Jetzt für den Kunden – am besten sogar gemeinsam mit dem Kunden – Lösungen zu entwickeln funktioniert, wenn man die richtige Fragestellung definiert und schnell und fokussiert gestaltet. Mit Design Thinking Geschäftsmodelle neu auf neue Kundenbedürfnisse auszurichten, ist auch digital möglich. Dies u.v.m. digital zu moderieren, ist unser Angebot.



## Inhalte und Methoden

- Grundmechanismen und "Fallstricke" von Design Thinking im digitalen Kontext
- Kundenbedürfnisse erkennen und "verarbeiten"
- Priorisieren der Erkenntnisse und Ableitung entscheidender Fragestellungen
- Ideenfindung, Testmodelle, Prototyping – Methoden und Online-Tools zur Umsetzung
- Lean Circle als Entwicklungs-Mindset

## Formate, Dauer, Organisatorisches

- Moderierte Online-Workshops mit max. 10 Teilnehmern, durchgeführt von je 2 Trainern
- Je Modul: 2 Learning-Sessions à 4 Stunden
- Basismodul: Die einzelnen Schritte von Design Thinking werden erklärt und Fragen beantwortet.
- Advanced Modul: Vertiefungsthemen wie z.B. "Portfoliomanagement von vielen Ideen"